

**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

Кафедра экономики и менеджмента



Рабочая программа дисциплины

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

*основная профессиональная образовательная программа
высшего образования
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
уровень бакалавриата*

*Одобрена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
Протокол № 5 от 23 июня 2020 г.
Зав. кафедрой,
к.э.н., доцент Н.Ю. Ахапкин*

*Автор – составитель:
к.э.н. А.С. Смольников
к.э.н., доцент Н.Ю. Ахапкин*

Москва 2020

1. Цель, задачи и перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Цель: обеспечение достижения планируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций выпускников) на этапе изучения дисциплины.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение студентами знаний о содержании основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоение методических основ бизнес-планирования;
- овладение навыками применения на практике механизмов операционного анализа и разработки финансового профиля бизнес-плана, разработки бизнес-плана реконструкции производственного объекта;

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Наименование компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию	<p>Знать (З): этапы становления личности, этапы и механизмы социализации, основы самоорганизации и самообразования в процессе профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь (У): оценивать роль новых знаний, навыков и компетенций в образовательной и профессиональной деятельности; оценивать необходимость и возможности социальной и профессиональной адаптации, мобильности в современном обществе; прогнозировать результаты своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть (В): навыками познавательной и учебной деятельности, применения различных методов познания; методами самообучения и самоконтроля.</p>	3-1 У-1 В-1
ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой	<p>Знать (З): основы, условия и методы ведения предпринимательской деятельности и поэтапного контроля реализации бизнес-планов; основные виды, процедуры, этапы организационного контроля бизнес - планов; современную систему обеспечения эффективности контроля.</p> <p>Уметь (У): анализировать условия осуществления предпринимательской деятельности, риски, стратегию и тактику ведения бизнеса; координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении проектов и работ.</p> <p>Владеть (В): навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; методическим инструментарием реализации управленческих решений в области функционального менеджмента; методами</p>	3-1 У-1 В-1 В-2

Наименование компетенции	Показатели (планируемые) результаты обучения	Код результата обучения
согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей.	
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p>Знать (З): принципы и методы исследования принятия решений в организации; основные модели и технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений в отношении операционной (производственной) деятельности организаций, включая вопросы управления качеством.</p> <p>Уметь (У): анализировать проблемные ситуации, возникающие в организациях, условия и ресурсы решения конкретных проблем; осуществлять целевую ориентацию управленческого решения; выявлять и исследовать альтернативные варианты решений; осуществлять критический анализ и коррекцию процесса принятия управленческого решения.</p> <p>Владеть (В): технологиями принятия решений и методами оценки их последствий в процессе реализации операционной (производственной) деятельности организаций.</p>	<p>З-1</p> <p>У-1 У-2</p> <p>В-1</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент настоящая дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части Блока 1 (Б1.Б.19).

Совокупность знаний по дисциплине относится к области управленческой деятельности, создания и развития организаций в условиях модернизации экономики и ее перехода на инновационный путь роста.

При освоении дисциплины «Бизнес-планирование» студенты опираются на знания и умения, полученные в результате изучения, в частности, таких дисциплин, как «Введение в профессиональную деятельность», «Деловые коммуникации», «История управленческой мысли», «Корпоративная социальная ответственность», «Экономическая теория». Последующими дисциплинами являются: «Инновационный менеджмент», «Маркетинговые исследования», «Организация предпринимательской деятельности», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление качеством».

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

№ п/п	Объём дисциплины	Всего часов	
		для очной формы обучения	для заочной формы обучения
1	Общая трудоемкость дисциплины¹	216	216
2	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)²:	36,25	18,25
2.1	Контактная работа при проведении аттестации ³	0,25	0,25
3	Аудиторная работа (всего)⁴:	36	18
3.1	Занятия лекционного типа	18	8
3.2	Занятия семинарского типа	18	10
4	Самостоятельная работа обучающихся (всего)⁵	179,75	194
4.1	Курсовая работа ⁶	-	-
5	Вид промежуточной аттестации обучающегося⁷ (зачет)		3,75

¹ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Всего» учебного плана и должно быть равно сумме строк 2, 4, 5

² для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Контакт.» учебного плана

³ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «КрАт» учебного плана

⁴ сумма строк 3.1, 3.2, где строка 3.1. - для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Лек.» учебного плана, строка 3.2. - для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Лаб /Пр.» учебного плана

⁵ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «СР» учебного плана

⁶ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «КуР» учебного плана

⁷ для каждой формы обучения соответствует количеству часов из графы «Контроль» учебного плана

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Очная форма обучения (срок обучения – 4 года)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоемкость (в часах) всего ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся по всем видам учебных занятий и трудоемкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ И ³	Занятия семинарского типа/ И ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятельная работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием	27	4	2	2		23	
2.	Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования	27	4	2	2		23	
3.	Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	27	4	2	2		23	
4.	Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана	27	4	2	2/1		23	
5.	Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана	27	4	2	2/1		23	
6.	Тема 6. Финансовый план проекта	27	6	3/2	3/2		21	
7.	Тема 7. Организационный план проекта	27	6	3/2	3/2		21	
8.	Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)	26,75	4	2	2		22,75	
	Форма промежуточной аттестации (зачет)⁷	0,25	0,25					
	Всего⁸:	216	36,25	18/4	18/6		179,75	

¹ по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины, количество часов в графе 3 равно сумме граф 4 и 8

² по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины, количество часов контактной работы равно сумме граф 5 и 6

³ в том числе – занятия, проводимые в интерактивных формах (И), количество часов в соответствии с учебным планом

⁴ в графе 7 указываются часы только в строках «Форма промежуточной аттестации» и «Всего» в соответствии с количеством часов в графе «КуР» учебного плана

⁵ количество часов в графе 8, указанных по строке «Всего» распределяется по строкам, соответствующим разделам (темам) дисциплины

⁶ в графе 9 указываются часы только в строках «Форма промежуточной аттестации» и «Всего» в соответствии с количеством часов в графе «Контроль» учебного плана

⁷ в графе 3 указывается сумма граф 4,7,9, где в графе 4 – количество часов из графы «КрАт» учебного плана, в графе 7 – количество часов из графы «КуР» учебного плана, в графе 9 – количество часов из графы «Контроль» учебного плана

⁸ количество часов по графам 3-9 в соответствии с графами в учебном плане, где графа 3 – «Всего», графа 4 – «Контакт.», графа 5 – «Лек», графа 6 – «Лаб»/«Пр», графа 7 – «КуР», графа 8 – «СР», графа 9 – «Контроль»

Заочная форма обучения (срок обучения - 5 лет)

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах) всего ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся по всем видам учебных занятий и трудоёмкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ И ³	Занятия семинарского типа/ И ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятельная работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием	27	2	1	1		25	
2.	Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования	27	2	1	1		25	
3.	Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	26	2	1	1		24	
4.	Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана	26	2	1	1		24	
5.	Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана	26	2	1	1		24	
6.	Тема б. Финансовый план проекта	27	3	1/1	2/2		24	
7.	Тема 7. Организационный план проекта	27	3	1/1	2/2		24	
8.	Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)	26	2	1	1		24	
	Форма промежуточной	4	0,25					3,75

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Общая трудоёмкость (в часах) всего ¹	Контактная работа ²	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся по всем видам учебных занятий и трудоёмкость (в часах)				
				Занятия лекционного типа/ И ³	Занятия семинарского типа/ И ³	Курсовая работа ⁴	Самостоятельная работа ⁵	Контроль ⁶
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	аттестации (зачет) ⁷							
	Всего⁸:	216	18,25	8/2	10/4		194	3,75

Сноски те же

4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код результатов обучения
1	Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием	<p>Назначение и содержание функции планирования как составляющей системы управления бизнес-системой. Классификация объектов внутрифирменного планирования. Понятие «система внутрифирменного планирования». Содержание и соотношение понятий «план», «планирование», «предпринимательская деятельность», «развитие», «проект», «бизнес-план».</p> <p>Функции внутрифирменного планирования. Виды планирования. Состав, содержание и принципы построения системы внутрифирменного планирования.</p> <p>Уровни и характер планирования. Формы планирования. Бизнес-план как форма планирования. Цели и задачи бизнес-планирования. Внутренние и внешние требования к бизнес-плану.</p> <p>Технология и организация планово-экономической деятельности на предприятии. Организационная структура планирования на предприятии.</p>	<p>ОК-6 – 3-1 ОК-6 – У-1 ОПК-6 – 3-1 ОПК-6 – У-1 ОПК-6 – В-1</p>
2	Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования	<p>Цели и задачи бизнес-планирования предпринимательского проекта. Основные разделы бизнес-плана. Титульные данные. Резюме. Общая характеристика сферы реализации бизнеса. Маркетинговая часть бизнес-плана. Операционный план проекта. Финансовый план проекта. Организационный план проекта. План реализации проекта. Приложения к бизнес-плану.</p> <p>Порядок разработки бизнес-плана.</p>	<p>ОПК-6 – 3-1 ОПК-6 – У-2 ОПК-6 – В-1 ПК-7 – 3-1</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код результатов обучения
		Инструментальная поддержка бизнес-планирования. Информационная база бизнес-планирования, ее обязательные составляющие. Программно-аналитическое обеспечение сопровождения бизнес-планирования: MSProject, Business-Plan 2, ProjectExpert 7,1C: Предприятие.	
3	Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	Типовое представление сущности предпринимательского проекта. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса: экспертная оценка бизнеса, бенчмаркинг, многофакторное ранжирование, комплексное индексирование. Интегральная оценка конкурентоспособности и привлекательности бизнеса, методика ее оценки	ПК-7 – 3-1 ПК-7 – У-1 ПК-7 – В-2
4	Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана	<p>Структура маркетинговой части бизнес-плана. Характеристики продуктов/услуг на рынке. Потребность в товаре как базовая предпосылка спроса. Факторы изменения спроса. Планирование жизненного цикла продуктов/услуг.</p> <p>Источники, методы сбора и обработки статистических данных. Обоснование полноты и достоверности данных.</p> <p>Типология, структура и тенденции рынка.</p> <p>Позиционирование продуктов/услуг на рынке. Сегментация рынка. Целевые рынки и группы. Профиль потребителя. Оценка емкости рынка, платежеспособного спроса, объема продаж и доли рынка продуктов/услуг. Прогноз продаж.</p> <p>Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса. Управление спросом. Стратегии ценообразования на продукты/услуги. Сценарии развития спроса. Стратегия продвижения продуктов/услуг. Средства распространения рекламы.</p>	ОПК-6 – 3-1 ОПК-6 – У-1 ОПК-6 – В-1 ПК-7 – У-1 ПК-7 – В-1
5	Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана	<p>Планирование производства. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг. Наличие и требуемые мощности производства. Материальные и нематериальные факторы производства. Характеристика технологий и оборудования. Описание производственного процесса. Расчет потребностей в ресурсах. Управление качеством продуктов/услуг.</p> <p>Планирование закупок сырья, полуфабрикатов, комплектующих.</p> <p>Планирование объемов и динамики продаж. Управление каналами сбыта продуктов/услуг.</p> <p>Обоснование базовых цен на продукты/услуги.</p>	ОПК-6 – 3-1 ОПК-6 – У-1 ОПК-6 – У-2 ОПК-6 – В-1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Код результатов обучения
6	Тема 6. Финансовый план проекта	<p>Цели, задачи и структура финансового плана. Принципы финансового планирования. Основные, операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты.</p> <p>План доходов и расходов. План движения денежных средств. Прогнозный баланс предприятия. Себестоимость реализации продуктов/услуг. Прогноз прибылей и убытков. График достижения безубыточности проекта.</p> <p>Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование). Оценка рисков проекта и их страхование. Залоги и поручительства.</p> <p>Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия</p>	ПК-7 – 3-1 ПК-7 – У-1 ПК-7 – В-1
7	Тема 7. Организационный план проекта	<p>Место и роль организационной части в структуре бизнес-плана. Структура организационной части бизнес-плана. Организационно-правовая форма предприятия и реализации проекта.</p> <p>Ресурсы реализации проекта, «knowhow», лицензии и разрешения. Организационная структура предприятия (проекта). Характеристика руководства и персонала предприятия. Стратегия кадрового обеспечения. Описание системы управления предприятием (проектом).</p> <p>Управление реализацией бизнес-планом. График выполнения проекта.</p>	ПК-7 – 3-1 ПК-7 – У-1 ПК-7 – В-1
8	Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)	<p>Этапы разработки и реализации проекта. Жизненный цикл проекта и условия его реализации. Состав и порядок привлечения ресурсов проекта. Установление механизма управления и порядка взаимодействия, контроля и ответственности участников проекта. Проблемы согласования интересов стейкхолдеров проекта.</p> <p>Сравнительный анализ подходов и методик бизнес-планирования.</p> <p>Оценка и выбор специализированных средств программного обеспечения сопровождения жизненного цикла проекта. Проблема полноты и качества информационного обеспечения разработки бизнес-планов.</p>	ПК-7 – 3-1 ПК-7 – У-1 ПК-7 – В-1

5. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем (при необходимости)

Для реализации предусмотренных видов учебной работы в качестве образовательных технологий используются информационные и коммуникационные образовательные технологии:

- мультимедийное обучение (презентации, мультимедийные курсы);
- сетевые компьютерные технологии (Интернет, локальная сеть);
- при организации образовательного процесса с применением ДОТ лекции проводятся в режиме онлайн.

Перечень лицензионного программного обеспечения, необходимого для освоения дисциплины

1. Операционная система Microsoft Win 7,
2. LibreOffice,
3. Adobe Acrobat Reader DC,
4. 7-zip,
5. Paint.Net

Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Правовая информационная база данных Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

Электронно-библиотечные системы:

- Научная электронная библиотека elibrary.ru – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

6. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю), текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.1. Содержание и трудоемкость самостоятельной работы по темам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах) очная форма обучения	Трудоемкость (в академических часах) заочная форма обучения
1	Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	23	25
2	Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	23	25
3	Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	23	24
4	Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	23	24

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академи- ческих часах) очная форма обучения	Трудоемкость (в академи- ческих часах) заочная форма обучения
5	Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	23	24
6	Тема 6. Финансовый план проекта	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	21	24
7	Тема 7. Организацион- ный план проекта	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	21	24
8	Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес- планирования на предприятиях (в организациях)	- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх.	22,75	24

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для текущего контроля успеваемости

Примерная тематика и планы семинарских и/или практических занятий для очной и заочной форм обучения

Очная форма обучения

Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием

Вопросы к занятию:

- Содержание терминов «бизнес-планирование», «планирование бизнеса» и «бизнес-план».
- Система внутрифирменного планирования? Какова ее архитектура.
- Какой круг вопросов решается в рамках операционного планирования?
- В чем различие внутренних и внешних требований к бизнес-плану?
- Состав организационной структуры планово-экономической службы предприятия.
 - Какая схема организации работ по составлению планов наиболее характерна для крупных и средних предприятий?
 - Методы обоснования плановых решений, их содержание.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования

Вопросы к занятию:

- Основные задачи бизнес-планирования. Главные направления его использования.
- Базовая структура бизнес-плана. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
- Содержание резюме бизнес-плана, основные требования к его оформлению.
- Основное назначение и содержание типовых разделов бизнес-плана.
- Возможный перечень приложений к документу «Бизнес-план».
- Этапы процесса разработки бизнес-плана.
- Понятия «норма» и «норматив». Группы норм и нормативов в планово-экономической работе.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности

Вопросы к занятию:

- Состав информации, характеризующей сущность предпринимательского проекта.
- Состав показателей, характеризующих внешние и внутренние факторы бизнес-системы, существенно влияющие на деятельность предприятия.
- Показатели оценки конкурентоспособности товара (фирмы).
- Методы оценки конкурентоспособности товара (фирмы).
- Схема изучения потенциала конкурентоспособности фирмы (товара, услуги, идеи).
- Состав работ по методике расчета интегральной оценки конкурентоспособности бизнеса.
- Основные признаки и формы бизнеса.
- Общие рекомендации по оформлению бизнес-плана.
- Правила оформления инвестиционной заявки.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана

Вопросы к занятию:

- Типология рынка продуктов/услуг.
- Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей продуктов/услуг в бизнес-плане.
- Профиль потребителя продукта/ услуги.
- Ценовая стратегия фирмы.
- Выбор эффективной методики ценообразования продукта/услуги.
- Методы прогноза продаж продуктов/услуг известны, метод прогнозирования, соответствующий определенному виду продукта/услуги.
- Понятие жизненного цикла товара и его учета в процессе установления цены.
- Сущность, содержание и виды маркетинговых рисков.
- Варианты сбытовой политики фирмы.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана

Вопросы к занятию:

- Общее содержание производственного плана фирмы.
- Чем определяется мощность предприятия?
- Показатель минимально-рентабельного размера производства.
- Факторы выбора способа организации процесса производства.

- Методы оценки материальных факторов производства?
- Чем определяется стратегия формирования цены производителя продукта/услуги?
 - Методы обоснования объемов и ритмичности закупок сырья, полуфабрикатов, комплектующих применяют в бизнес-планировании?
 - Методы управления каналами сбыта продукции? От чего зависит конкретный выбор.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 6. Финансовый план проекта

Вопросы к занятию:

- Определите содержание финансового плана предприятия.
- Структура и состав оценочных показателей финансового состояния предприятия.
 - Методика оценки риска и лимитирующих факторов бизнес- плана.
 - Стратегия достижения безубыточности проекта.
 - Каково содержание баланса в бизнес-плане?
 - Выбор стратегии финансирования деятельности фирмы.
 - Методы расчета потребности проекта в оборотных средствах.
 - Норматив оборотных средств и поясните методику его оценки.
 - Методы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
 - Показатели использования оборотных средств и их сравнительная характеристика.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 7. Организационный план проекта

Вопросы к занятию:

- Содержание организационного раздела бизнес-плана.
- Сроки реализации проекта?
- Каковы причины изменения издержек на реализацию проекта?
- Организационно-правовые формы реализации проекта.
- Методы ресурсного и временного планирования реализации проектов.
- Организационно-экономические методы обеспечения своевременной реализации проектов.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)

Вопросы к занятию:

- Информационное обеспечение разработки бизнес-планов.
- Чем определяются интересы стейкхолдеров проекта?
- Оценка и выбор специализированных средств программного обеспечения проекта.
- Методы согласования интересов участников проекта.
- Формальная и содержательная специфика методик бизнес-планирования.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Заочная форма обучения

Тема 1. Методологические основы планирования в управлении предприятием

Вопросы к занятию:

- Содержание терминов «бизнес-планирование», «планирование бизнеса» и «бизнес-план».
- Система внутрифирменного планирования? Какова ее архитектура.
- Какой круг вопросов решается в рамках операционного планирования?
- В чем различие внутренних и внешних требований к бизнес-плану?
- Состав организационной структуры планово-экономической службы предприятия.
 - Какая схема организации работ по составлению планов наиболее характерна для крупных и средних предприятий?
 - Методы обоснования плановых решений, их содержание.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 2. Состав и содержание бизнес-плана предпринимательского проекта, инструментальная поддержка бизнес-планирования

Вопросы к занятию:

- Основные задачи бизнес-планирования. Главные направления его использования.
- Базовая структура бизнес-плана. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
- Содержание резюме бизнес-плана, основные требования к его оформлению.
- Основное назначение и содержание типовых разделов бизнес-плана.
- Возможный перечень приложений к документу «Бизнес-план».
- Этапы процесса разработки бизнес-плана.
- Понятия «норма» и «норматив». Группы норм и нормативов в планово-экономической работе.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание предприятия и основных характеристик его видов деятельности

Вопросы к занятию:

- Состав информации, характеризующей сущность предпринимательского проекта.
- Состав показателей, характеризующих внешние и внутренние факторы бизнес-системы, существенно влияющие на деятельность предприятия.
- Показатели оценки конкурентоспособности товара (фирмы).
- Методы оценки конкурентоспособности товара (фирмы).
- Схема изучения потенциала конкурентоспособности фирмы (товара, услуги, идеи).
- Состав работ по методике расчета интегральной оценки конкурентоспособности бизнеса.
- Основные признаки и формы бизнеса.
- Общие рекомендации по оформлению бизнес-плана.
- Правила оформления инвестиционной заявки.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана

Вопросы к занятию:

- Типология рынка продуктов/услуг.
- Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей продуктов/услуг в бизнес-плане.
- Профиль потребителя продукта/ услуги.
- Ценовая стратегия фирмы.
- Выбор эффективной методики ценообразования продукта/услуги.
- Методы прогноза продаж продуктов/услуг известны, метод прогнозирования, соответствующий определенному виду продукта/услуги.
- Понятие жизненного цикла товара и его учета в процессе установления цены.
- Сущность, содержание и виды маркетинговых рисков.
- Варианты сбытовой политики фирмы.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 5. Операционная составляющая бизнес-плана

Вопросы к занятию:

- Общее содержание производственного плана фирмы.
- Чем определяется мощность предприятия?
- Показатель минимально-рентабельного размера производства.
- Факторы выбора способа организации процесса производства.
- Методы оценки материальных факторов производства.
- Чем определяется стратегия формирования цены производителя продукта/услуги?
 - Методы обоснования объемов и ритмичности закупок сырья, полуфабрикатов, комплектующих применяют в бизнес-планировании?
 - Методы управления каналами сбыта продукции? От чего зависит конкретный выбор.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 6. Финансовый план проекта

Вопросы к занятию:

- Определите содержание финансового плана предприятия.
- Структура и состав оценочных показателей финансового состояния предприятия.
 - Методика оценки риска и лимитирующих факторов бизнес-плана.
 - Стратегия достижения безубыточности проекта.
 - Каково содержание баланса в бизнес-плане?
 - Выбор стратегии финансирования деятельности фирмы.
 - Методы расчета потребности проекта в оборотных средствах.
 - Норматив оборотных средств и поясните методику его оценки.
 - Методы ускорения оборачиваемости оборотных средств.
 - Показатели использования оборотных средств и их сравнительная характеристика.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 7. Организационный план проекта

Вопросы к занятию:

- Содержание организационного раздела бизнес-плана.
- Сроки реализации проекта?
- Каковы причины изменения издержек на реализацию проекта?
- Организационно-правовые формы реализации проекта.
- Методы ресурсного и временного планирования реализации проектов.

- Организационно-экономические методы обеспечения своевременной реализации проектов.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Тема 8. Проблемы разработки и внедрения систем бизнес-планирования на предприятиях (в организациях)

Вопросы к занятию:

- Информационное обеспечение разработки бизнес-планов.
- Чем определяются интересы стейкхолдеров проекта?
- Оценка и выбор специализированных средств программного обеспечения проекта.
- Методы согласования интересов участников проекта.
- Формальная и содержательная специфика методик бизнес-планирования.

Самостоятельная работа: подготовить доклад, реферат или информационное сообщение на предложенные темы, либо по выбору студента, с учётом темы занятия.

Методические материалы по процедуре оценивания в течение семестра

1. Опрос

Опрос является репродуктивным методом обучения и проводится с целью определения уровня теоретической подготовки студентов, выявления слабых мест в знаниях по изучаемой теме для оптимального построения учебного процесса. А также учит основам публичного выступления.

Уровень ответа	Критерии оценивания
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.
ниже порогового	Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута).

2. Кейс-задание

Кейс-задание - это краткое описание проблемной ситуации на каком-либо реальном, либо вымышленном объекте, требующая от обучаемого оценки и/или предложений по выходу из данной ситуации, опираясь на предложенные вопросы.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
базовый	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
пороговый	Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; затруднения в формулировке выводов.
ниже порогового	Неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения задания.

3. Задача

Задача – оценочное средство, позволяющее оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Задание выполнено полностью: - продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; - продемонстрирована способность применять стандартные формулы для вычисления; - сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения
базовый	Задание выполнено с незначительными погрешностями
пороговый	Обнаруживает знания и понимание большей части задания
ниже порогового	Задание не выполнено

4. Дискуссия

Дискуссия является репродуктивным методом обучения и представляет собой всестороннее коллективное обсуждение вопросов, проблем или сопоставление информации, идей, предложений (в интерактивной форме) обсуждение рефератов, подготовленных заранее. Дискуссия учит основам публичного выступления и позволяет оценить уровень освоения компетенций обучающимся.

Уровень ответа	Критерии оценивания
повышенный	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил материал темы, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении

	заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение.
базовый	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал темы, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
пороговый	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала темы, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопрос.
ниже порогового	Полученные результаты не соответствуют поставленной цели (цель работы не достигнута).

5. Творческое задание

Творческое задание - частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
базовый	Дается комплексная оценка ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
пороговый	Затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; затруднения в формулировке выводов.
ниже порогового	Неправильная оценка ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения задания.

6. Тестирование

Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Уровень выполнения задания	Критерии оценивания
повышенный	Правильно выполнено 90 – 100 % тестовых заданий.
базовый	Правильно выполнено 70 – 89 % тестовых заданий.
пороговый	Правильно выполнено 51 – 69% тестовых заданий.
ниже порогового	Правильно выполнено 0 – 50% тестовых заданий.

Примерный перечень рефератов, эссе, докладов

Освоение данной дисциплины предполагает выполнение творческой работы (реферата, презентации и пр.) следующей примерной тематики:

1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
2. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
3. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
4. Техничко-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
5. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
6. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта.
7. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
8. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
11. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия.
12. Планирование численности персонала производственного предприятия.
13. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
14. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
15. Управление инвестиционным проектом.
16. Управление рисками инвестиционного проекта.

Примерные тестовые задания для текущего контроля:

1. Техничко-экономическое обоснование проекта разрабатывается на стадии:
 - инициации проекта;
 - реализации проекта;
 - функционирования проекта;
 - оценки экономической эффективности проекта.
2. Резюме бизнес-проекта не предназначено для:
 - инициатора проекта;
 - потенциальных партнеров по проекту;
 - кредиторов проекта;
 - органов регионального управления.
3. Для оценки исполнения краткосрочных обязательств предприятия по проекту используется:
 - коэффициент общей платежеспособности;
 - коэффициент оборачиваемости товарных запасов;
 - коэффициент срочной ликвидности;
 - коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности.

4. Коэффициент финансового риска проекта определяется соотношением:
 - объема реализации к капиталу;
 - долгосрочной задолженности к капиталу;
 - собственного капитала к обязательствам;
 - краткосрочной кредиторской задолженности к объему реализации.

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Система внутрифирменного планирования.
2. Уровни и характер планирования. Формы планирования.
3. Бизнес-план: структура, виды.
4. Организация планово-экономической деятельности на предприятии.
5. Состав и содержание разделов бизнес-плана.
6. Этапы разработки бизнес-плана.
7. Содержание раздела маркетинга бизнес-плана.
8. Этапы планирования производства: содержание, аналитические показатели.
9. Организационное планирование при разработке бизнес-проекта.
10. Этапы планирования капиталовложений: содержание, расчет элементов сметы капиталовложений.
11. Планирование численности работников: содержание этапов. Расчет явочной и списочной численности, коэффициента подмены.
12. Техничко-экономические показатели бизнес-плана.
13. Планирование годового фонда оплаты труда рабочих: последовательность этапов, количественные измерители.
14. Методы планирования фонда оплаты труда.
15. Планирование годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих: последовательность этапов, количественные показатели.
16. Планирование материальных затрат.
17. Планирование накладных расходов.
18. Структура расходов по содержанию и эксплуатации оборудования, цеховых расходов.
19. Бюджет организационно-структурной единицы предприятия.
20. Методы отнесения на себестоимость общезаводских и прочих расходов.
21. Компоненты финансового раздела бизнес-плана.
22. Методы оценки конкурентоспособности товара.
23. Интегральная оценка конкурентоспособности бизнеса.
24. Планирование себестоимости.
25. Производственная, цеховая и полная себестоимость: содержание элементов.
26. Производственная мощность: понятие, виды, методы расчета для периодических, непрерывных, много- и однопродуктовых производств.
27. Методы расчета амортизации.
28. Жизненный цикл бизнес-плана.
29. Фонд рабочего времени: виды и методы расчета. Планирование мощности. Коэффициент загрузки мощности.
30. Планирование производственных затрат и доходов: последовательность этапов, количественные измерители.
31. Планирование диверсификации производства.
32. Методы ресурсного и временного планирования реализации проектов.

33. Планирование денежных потоков: содержание, аналитические показатели.
34. Финансовый профиль проекта: структура, графическое отображение.
35. Стратегия достижения безубыточности бизнес-проекта.
36. Операционный анализ: содержание, аналитические показатели.
37. Планирование дисконтированных потоков: расчет текущей и дисконтированной стоимости.
38. Внутренняя норма рентабельности проекта.
39. Средства программного обеспечения сопровождения жизненного цикла проекта.
40. Информационное обеспечение разработки бизнес-планов.

7. Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) (См. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине)

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03291-2. – Текст : электронный.
2. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л.Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 240 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573343> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02497-9. – Текст : электронный.
3. Боробов, В.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие : [16+] / В.Н. Боробов, А.К. Марков, Е.Е. Можяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 191 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1539-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157> – Библиогр.: с. 314-315. – ISBN 978-5-394-02343-9. – Текст : электронный.
2. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование : [16+] / В.Л. Горбунов. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 423 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578043> – Библиогр.: с. 421 - 422. – Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» - <http://www.mevriz.ru>.
2. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» - <http://www.cfin.ru>.
3. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.urtp.ru>.
4. Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/books.asp>.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
Доступ в компьютерных классах, учебном зале судебных заседаний, читальном зале библиотеки.
2. Федеральный информационный фонд стандартов (профессиональная база данных)
Режим доступа: <http://www.gostinfo.ru/pages/Maintask/fund/>
Доступ свободный
3. Портал открытых данных Российской Федерации (профессиональная база данных)
Режим доступа: <http://data.gov.ru/>
Доступ свободный
4. Федеральная государственная информационная система территориального планирования (профессиональная база данных)
Режим доступа: <https://fgistp.economy.gov.ru/>
Доступ свободный
5. Информационно-справочная система Федерального образовательного портала «Экономика. Социология. Менеджмент»
Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/docs/27572260/>
Доступ свободный
6. Информационно-справочная система Университетской информационной системы «Россия» (УИС Россия)
Режим доступа: <https://uisrussia.msu.ru/>
Доступ свободный
7. Сайт Федеральной службы государственной статистики
Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
Доступ свободный

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
Занятия лекционного типа	<p>В процессе занятия лекционного типа студент должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть сделанные преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно студенту или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у студента конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к семинарским занятиям.</p> <p>Для эффективности обучения в ходе участия в занятии лекционного типа следует писать конспект лекций. Написание конспекта лекций требует соблюдения ряда правил: краткость, схематичность, последовательность фиксации основных положений, выводов, формулировок, обобщений; необходимо помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Важно проверять термины, понятия с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Необходимо обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, выделить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на занятии семинарского типа.</p>
Занятия семинарского типа	<p>Основной целью семинарских занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на семинарских занятиях в форме подготовленных студентами докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.</p> <p>Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, изучение рекомендуемой литературы, работа с текстом. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.</p>
Самостоятельная работа /индивидуальные задания	<p>Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно – методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, их креативные качества.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки студентов к занятиям семинарского типа, в ходе выполнения курсовых работ и написания эссе, подготовки реферативного обзора. В данном случае самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает</p>

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся
	<p>перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки.</p> <p>При выполнении заданий практического характера необходимо следовать предложенному алгоритму выполнения задания. При необходимости (в ходе решения проблемных, поисковых и исследовательских задач) на основе имеющихся знаний и учений самостоятельно разрабатывать алгоритм решения поставленной задачи.</p>
Реферат	<p><i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться с требованиями к структуре и оформлению реферата.</p> <p><i>Структура и содержание реферативного обзора.</i></p> <p>Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.</p> <p>По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень); 2. Название статьи или материала; 3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье; 4. Актуальность проблемы; 5. Содержание проблемы; 6. Какое решение проблемы предлагает автор; 7. Прогнозируемые автором результаты; 8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса). 9. Отношение студента к предложению автора. <p>Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы.</p> <p>В заключительной части обзора студент дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях.</p>
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, специализированная учебная мебель, переносное видеопроjectionное оборудование, презентационный учебный материал.

Экран. Доска. Наглядные учебные пособия.

Помещение для самостоятельной работы. Автоматизированные рабочие места обучающихся с возможностью выхода в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет.

12. Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программа может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья различных нозологий по личному заявлению обучающегося (законного представителя) на основании рекомендаций заключения психолого-медико-педагогической комиссии.

Обучающимся инвалидам и лицам с ОВЗ по заявлению предоставляются специальные технические средства, услуги ассистента (помощника), оказывающего необходимую техническую помощь.